

# Índice

## Introducción

### Capítulo 1

Pluralismo, proximidad y sustentabilidad ..... 8

### Capítulo 2

Percepciones sobre el pluralismo informativo en los canales de televisión local, regional y comunitaria ..... 32

### Capítulo 3

Análisis del pluralismo informativo en la programación de los canales de televisión local, regional y comunitaria ..... 94

### Capítulo 4

Almacenamiento, audiencias y publicidad en la TV de proximidad: dificultades estructurales del sector ..... 131

### Capítulo 5

Talleres formativos y visitas a canales ..... 153

## Conclusiones

Comprender la dimensión territorial de las políticas de comunicación ..... 161

Referencias bibliográficas ..... 166

## Anexo 1

Pauta de entrevistas ..... 176

## Anexo 2

Manual de códigos del instrumento ..... 179