

Índice

Introducción

Capítulo 1

Pluralismo, proximidad y sustentabilidad 8

Capítulo 2

Percepciones sobre el pluralismo informativo en los canales de televisión local, regional y comunitaria 32

Capítulo 3

Análisis del pluralismo informativo en la programación de los canales de televisión local, regional y comunitaria 94

Capítulo 4

Almacenamiento, audiencias y publicidad en la TV de proximidad: dificultades estructurales del sector 131

Capítulo 5

Talleres formativos y visitas a canales 153

Conclusiones

Comprender la dimensión territorial de las políticas de comunicación 161

Referencias bibliográficas 166

Anexo 1

Pauta de entrevistas 176

Anexo 2

Manual de códigos del instrumento 179