

## Introducción

Este libro se aproxima al debate acerca del pluralismo televisivo en Chile desde la realidad del sector regional, local y comunitario, a partir de tres investigaciones aplicadas y relacionadas entre sí, las que conformaron el “Estudio exploratorio sobre percepciones y medición del pluralismo informativo en televisión local, regional y comunitaria”, realizado durante el año 2021 y financiado por el Fondart Audiovisual - Línea Investigación (F599441), el cual contó con Fernando Fuente-Alba como coinvestigador y Jorge Avilés como ayudante de investigación<sup>1</sup>. Su objetivo principal es presentar los resultados de un trabajo de levantamiento de datos respecto al pluralismo informativo existente en la televisión chilena abierta, de carácter local, regional y comunitario, que se emite actualmente en Chile, además de las condicionantes para su medición estandarizada.

Este estudio, a su vez, forma parte de un programa de investigación más amplio con relación al pluralismo mediático denominado PluralismoTV<sup>2</sup>, cuyo núcleo es el testeado de un instrumento multidimensional para medir el pluralismo televisivo en los géneros informativos, el cual cuenta con varias publicaciones previas (Sáez *et al.*, 2022; Sáez *et al.*, 2023a; Sáez *et al.*, 2023b).

Las tres investigaciones que componen la presente publicación son los siguientes:

1. Una investigación cualitativa con base en entrevistas semiestructuradas a representantes de veintiocho canales de TV regional, local y comunitaria.
2. Una investigación cuantitativa de medición del pluralismo en once canales regionales, locales y comunitarios, el cual está basado en un instrumento pre-

---

1 En algunas fases de la investigación, también se contó con la ayuda de Rodrigo Moreno y Felipe Riffo, a quienes agradecemos por su aporte al proceso.

2 Ver: [www.pluralismotv.org](http://www.pluralismotv.org)

viamente validado en canales de alcance nacional (Sáez et al., 2022: *ibid.*) y en el que realizamos distintos ajustes para ver hasta qué punto el mismo instrumento era replicable en otras tipologías televisivas.

3. Un estado del arte sobre mecanismos de almacenaje, medición de audiencias y publicidad en canales regionales, locales y comunitarios, el que incluye entrevistas a representantes de la industria y del CNTV, así como algunas experiencias internacionales.

El libro se instala sobre dos ideas planteadas en la Política Nacional del Campo Audiovisual 2017-2022 de Chile: la fuerte centralización y concentración del desarrollo del sector (principalmente en la Región Metropolitana y Valparaíso), así como la idea de ecosistema audiovisual, la que involucra no solo aspectos estrictamente industriales, sino también su relación con valores como la diversidad cultural, las identidades regionales y el pluralismo (CNCA, 2016). Si bien el documento de la política nacional audiovisual nunca menciona la televisión local, regional o comunitaria dentro su foco más evidente, esta investigación se vincula con el diagnóstico de problemas y con los ejes de la política: la TV local, regional y comunitaria no puede seguir siendo invisibilizada dentro del ecosistema audiovisual nacional, ya que solo la indagación sistematizada, teórica y práctica pueden desarrollar políticas públicas adecuadas para el sector.

Ante tales orientaciones, este libro apunta precisamente a otorgar una mayor visibilidad y centralidad a la televisión que se produce desde los territorios —bajo la nomenclatura local, regional o comunitaria—, conocer las opiniones de las personas que dan vida a estas experiencias, identificar los problemas que enfrentan estos canales para establecer una memoria audiovisual de su trabajo y, también, evaluar su programación desde la perspectiva del pluralismo informativo. En este sentido, la investigación se propone avanzar en el desarrollo de condiciones que permitan almacenar, conocer y difundir la programación televisiva que estos canales generan, pero también problematizar el modo en que este sector se puede sustentar económicamente, para aportar a la diversidad audiovisual del país, pues al operar casi enteramente dentro de un modelo de autofinanciamiento, estos proyectos requieren de datos industriales actualmente inexistentes. Es decir, si no existen datos cuantitativos estandarizados en cuanto a la audiencia que poseen, generan contenidos a ciegas, puesto que no tienen retroalimentación de parte de sus públicos, no son atractivos para las agencias de publicidad ni para las empresas, ya sea de alcance nacional o local.

El otro encuadre para esta investigación es el marco legal acerca del pluralismo en los medios. El pluralismo televisivo en Chile se rige, actualmente, por dos marcos legales: la ley N°19.733, conocida como Ley de Prensa, establece que es una obligación del sistema informativo favorecer “la expresión de la diversidad social, cultural, política y regional del país”. Con este propósito, se garantiza la libertad de fundar, editar, establecer, operar y mantener medios de comunicación social. En el caso específico del soporte televisivo, este se rige por la ley del Consejo Nacional de Televisión, cuyo cuerpo principal actual proviene de la fusión de dos leyes: la ley 19.132 promulgada en 1992 y la ley 20.750 promulgada el 2014 durante el segundo gobierno de Michelle Bachelet.

El libro se compone de 5 capítulos. El capítulo 1, “Pluralismo, proximidad y sustentabilidad”, reflexiona acerca de la importancia del pluralismo en la televisión y la trascendencia de los medios de proximidad para el resguardo de la identidad nacional, sector industrial abandonado por la institucionalidad política. El capítulo 2, “Percepciones sobre el pluralismo local en televisión local, regional y comunitaria”, presenta los resultados de las entrevistas realizadas a trabajadores, trabajadoras, directivas y directivos de veintiocho canales de proximidad de TV abierta emitiendo en Chile. El capítulo 3, “Análisis del pluralismo informativo en la programación de los canales de televisión local, regional y comunitaria”, presenta los resultados de la aplicación de un instrumento de medición del pluralismo en once de los veintiocho canales de la muestra, los que voluntariamente quisieron participar de esta fase. El capítulo 4, “Almacenamiento, audiencias y publicidad en la TV de proximidad: dificultades estructurales del sector”, presenta los obstáculos para el fortalecimiento del sector, referidos al funcionamiento de los mercados relevantes de la industria, pero también al desinterés del propio regulador por almacenar los contenidos que emiten estos canales, ya sea para conocer, investigar o fiscalizarlos. El capítulo 5, “Talleres formativos y visitas a canales”, describe otras actividades realizadas con los canales participantes, por parte de los autores, durante la duración del estudio. Las conclusiones abordan algunas reflexiones y recomendaciones finales. En los anexos se incluyen: la pauta de entrevistas y el manual de códigos de instrumento aplicados para medir el pluralismo informativo en los canales locales, regionales y comunitarios de la muestra.