

ÍNDICE

PRÓLOGO

La TV de proximidad y la neolocalidad

Rafael González Pardo 5

INTRODUCCIÓN

Raúl Herrera Echenique y Fernando Fuente-Alba Cariola 9

CAPÍTULO 1

Distinciones y aproximaciones introductorias a la televisión de proximidad

Fernando Fuente-Alba Cariola y Chiara Sáez Baeza 19

CAPÍTULO 2

La televisión de proximidad en España

Octavio Islas y Amaia Arribas 29

CAPÍTULO 3

TV de proximidad en México

Patricia Durán Bravo, María Dolores Lozano Gutiérrez y
Luz Elena Vázquez-Bravo 51

CAPÍTULO 4

Desarrollo histórico de la TV de proximidad en Comunas y Regiones de Guatemala

Moisés Jeréz, Silvia Lanuza y Mariana Zavattieri 71

CAPÍTULO 5

La televisión de proximidad en Colombia: alternativa de descentralización en la era digital

William Zambrano Ayala 95

CAPÍTULO 6

De la comunicación comunitaria a la televisión de proximidad en Ecuador

María Eugenia Garcés C. y Francisco Garcés C. 121

CAPÍTULO 7

TV de proximidad en Argentina: conceptualización y diagnóstico de una forma televisiva fragmentada

Daniela Monje, Ezequiel Rivero y Juan Martín Zanotti 143

CAPÍTULO 8

La televisión de proximidad con aires nortinos

Carolina Rodríguez Malebrán y Luis Barrios Avilés 161

CAPÍTULO 9

Televisión de proximidad en la zona central de Chile

Raúl Herrera Echenique 185

Capítulo 10

Luces y sombras de la TV de proximidad en el sur de Chile

Fernando Fuente-Alba Cariola y Rigoberto Albornoz 215